

SAINT®

Comunicación y vínculo familiar, evita que estudiantes sufran ciberacoso

México, Mayo de 2017.-- Con el propósito de que los estudiantes aprovechen las herramientas tecnológicas de manera productiva y no ser víctimas de ciberbullying, los padres de familia deben establecer horarios de uso en redes sociales y aconsejar a sus hijos no publicar información personal.

Así lo sugiere la firma Saint Tecnologías, que invita a los tutores a involucrarse e informarse de manera proactiva con diferentes aplicaciones, así como a mantener un vínculo de comunicación estrecho con los adolescentes y niños e interesarse por sus amigos, lugares de entretenimiento, problemas, entre otros.

En un comunicado, agregó además que es necesario incentivar otros gustos como arte, cine, ejercicio o juegos de mesa; planear tours fuera y dentro de la ciudad; explotar, descubrir y apoyar nuevas habilidades de los más pequeños; realizar actividades al aire libre en familia.

La empresa dedicada al desarrollo de tecnologías de seguridad Web, refirió que de acuerdo con cifras oficiales, ocho de cada 10 estudiantes mexicanos de entre 12 y 16 años admite haber enviado imágenes desnudos o semidesnudos de sí mismos a conocidos o extraños.

Mientras que 36.7 por ciento conoce a alguien que ha enviado o reenviado imágenes de este tipo, en tanto, 24 por ciento de los niños y jóvenes de educación básica y media superior sufre de bullying.

En ese sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), apuntó que México es el primer lugar a nivel mundial en casos de bullying, de los cuales 22 por ciento ocurre en línea.

A su vez, 75.4 por ciento de casos de grooming -la forma en que algunas personas se acercan a niños y jóvenes para ganar su confianza- se da a través de redes sociales.

Agregó que 94 por ciento de los estudiantes de preparatoria entra a redes sociales durante clases; 90 por ciento de menores de edad han sido testigos, actores o víctimas de ciberbullying; mientras que 80 por ciento de preparatorianos han sido expuestos a pornografía en redes escolares.

Acerca de “SAINT Tecnologías”

Fundada en la Ciudad de Tijuana, Baja California, SAINT Tecnologías, es una empresa mexicana dedicada al desarrollo de tecnologías propietarias de seguridad Web, filtrado Web y administración de contenido para el sector educativo y empresarial. SAINT significa “Tecnología de Acceso Seguro para la Navegación en Internet (Safe Access Internet Navigation Technology)”.

Su iniciativa “Para Un Internet Seguro” busca desarrollar una cultura saludable en Internet a través de pláticas y conferencias sobre las situaciones más comunes de riesgo entre los internautas con el propósito de lograr un ambiente seguro en la red para las generaciones de hoy y mañana.

Para más información consulte: www.saint.mx

Contacto de RP

Judith Pérez Fajardo

GPS Imagen y Comunicación México

judith@gpscom.com