

SAINT®

5 Razones para ser distribuidor de SAINT Tecnologías

México, Enero de 2017.— SAINT Tecnologías, empresa líder en desarrollo de tecnologías propietarias de filtrado de contenidos en Internet para el sector educativo y empresarial, da a conocer las 5 razones para convertirse en su Partner.

SAINT sustenta su negocio a través de su canal de distribución a nivel nacional, por lo que cada día suma más socios a su cadena comercial. Claudia Minero, Directora de Ventas y Canales de SAINT Tecnologías, enumera las razones para integrarse a su propuesta de venta:

1.- Tecnología innovadora:

Con la tecnología propietaria de filtrado de contenido en Internet de SAINT, podrá proveer seguridad y tranquilidad a las organizaciones administrando eficientemente los contenidos de Internet, al cubrir las necesidades actuales del mercado.

2.- Precios competitivos

Las soluciones cuentan con precio accesible escalable, pueden llegar a ser hasta 80% más económicas que otras opciones en el mercado, convirtiéndolos en productos competitivos en el mercado de filtrado de contenido.

3.- Soluciones rentables

Existe un mercado potencial, las soluciones SAINT tienen una fácil penetración en los sectores educación y empresarial, con las cuales podrá obtener comisiones muy atractivas.

4.- Incentivos

Tendrá acceso a programas de incentivos de venta con 4 importantes recompensas esperando para la fuerza de venta.

5.- Apoyos de Marketing

Podrá tener acceso a fondos de marketing para generación de demanda, además de Webinars, eventos y material publicitario.

La compañía tiene desarrollado 4 niveles de sus socios (Member, Silver, Gold y Platinum), a los cuales ayuda para ir creciendo juntos. Minero concluyó: "Con SAINT hacer negocios es fácil, buscamos la sencillez efectiva en la comercialización de nuestras soluciones, para llegar hasta el usuario final de una manera casi natural. Nuestro equipo y programa especial del canal proporcionan soporte para sus actividades de venta y marketing. Cuanto mayor sea su crecimiento, más beneficios obtendrá."

Acerca de "SAINT Tecnologías"

Fundada en la Ciudad de Tijuana, Baja California, SAINT Tecnologías, es una empresa mexicana dedicada al desarrollo de tecnologías propietarias de seguridad Web, filtrado Web y administración de contenido para el sector educativo y empresarial. SAINT significa "Tecnología de Acceso Seguro para la Navegación en Internet (Safe Access Internet Navigation Technology)".

Su iniciativa "Para Un Internet Seguro" busca desarrollar una cultura saludable en Internet a través de pláticas y conferencias sobre las situaciones más comunes de riesgo entre los internautas con el propósito de lograr un ambiente seguro en la red para las generaciones de hoy y mañana.

Para más información consulte: www.saint.mx

Contacto de RP
Judith Pérez Fajardo
GPS Imagen y Comunicación México
judith@gpscom.com